МЕСТО И РОЛЬ МОСКВЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зиядуллаев Н.С. *Профессор Института региональных экономических исследований, доктор экономических наук*

Рождественская И.А. *Профессор Института региональных экономических исследований, доктор экономических наук*

Сегодня Москва предстает перед миром не только как политический, экономический и финансовый центр Российской Федерации, имеющий диверсифицированное городское хозяйство с хорошо развитым сектором услуг и более высоким уровнем благосостояния населения, превышающим средний по России, но и как самый динамичный, растущий и привлекательный для инвестиций город, ведущий центр международного сотрудничества, генерирующий новые связи и новые процессы межрегиональной интеграции мирового значения.

Интересы такого мегаполиса, каким является Москва, объективно требуют поддержания и постоянного развития активных связей с зарубежными партнерами. Наша столица сотрудничает с городами, регионами и государствами на всех континентах, на различных уровнях и в самом широком диапазоне. Экономические, торговые, социальные, культурные, образовательные и другие проекты с зарубежными партнерами исчисляются тысячами. Число стран, с которыми сегодня поддерживает связи Москва, приближается к 200, причем 60 из них – наши устойчивые партнеры, отношения с которыми развиваются на основе подписанных долгосрочных соглашений и программ.

Процесс развития внешнеэкономических и международных связей Москвы носит поступательный и устойчивый характер. Все более чётко проявляется тенденция к их упрочению и диверсификации, поиску новых форм взаимодействия. Столица – безусловный лидер среди российских регионов в сфере внешней торговли и в сфере привлечения иностранных инвестиций. Привлеченные в экономику города иностранные инвестиции выросли только в 2007 г. в 2,95 раза и составили около 71 млрд. долл. США. Их источником были 134 страны. Прибыльность и надёжность инвестирования в Москве сейчас гораздо выше, чем в большинстве других регионах мира. Доля Москвы в общем объёме привлеченных в экономику России в 2007 году средств зарубежных инвесторов – 58,6%. Наметился активный возврат в экономический сектор Москвы уведенных в свое время из России капиталов.

Крупнейшими международными рейтинговыми агентствами городу, первому среди субъектов Российской Федерации, были присвоены кредитные рейтинги инвестиционного уровня с прогнозом «стабильный». В настоящее время Москва является единственным субъектом РФ, имеющим рейтинг долгосрочных обязательств в иностранной валюте на уровне инвестиционной категории от трех ведущих рейтинговых агентств, а именно: «Fitch Ratings» – «BBB+», «Standard & Poor's» – «BBB+», «Moody's» – «Baa2». Кредитные рейтинги такого уровня дают инвесторам уве-

ренность в отношении капиталов, вложенных в московскую экономику, позволяют городу привлекать дополнительные финансовые ресурсы на сравнительно выгодных условиях.

Развитая инфраструктура столицы обеспечивает предпосылки для создания и функционирования практически всех форм бизнеса, в том числе для предприятий с участием иностранного капитала. Сегодня в Москве зарегистрированы представительства более 6800 зарубежных компаний, функционирует свыше 56 тыс. предприятий с иностранным капиталом, многие из которых тесно сотрудничают не только со своими деловыми партнерами, но и непосредственно с Правительством Москвы.

Столица уверенно сохраняет лидерство среди регионов Российской Федерации по числу реализованных иностранцами инвестиционных проектов. Примерами успешной инвестиционной деятельности стали создание торговых центров компаний «Метро» (Германия), «Ашан» (Франция), «Рамстор» (Турция), ИКЕА (Швеция), офисных комплексов «Красные Холмы» (Турция), «На Кадашевской набережной» (Германия), пивоваренного предприятия Москва – Эфес (Турция), автомобильного СП «Автофрамос» (Франция), сети отелей «Мариотт» (США).

Крупнейшими реализуемыми в настоящее время в Москве проектами, в создании которых активно участвуют иностранные компании, являются Московский международный деловой центр «Москва-Сити», строительство Китайского делового центра «Парк Хуамин» на северо-востоке Москвы, мусоросжигательный завод на улице Подольских Курсантов, масштабная реконструкция площади Тверской Заставы у Белорусского вокзала, включающая строительство тоннеля, многоярусной автостоянки, подземного торгового центра и транспортных развязок.

Диаграмма 1

Интегральные показатели внешнеэкономического сотрудничества Москвы представлены в таблице 1 и диаграмме 1. Так, если в 2000 г. внешнеторговый товарооборот составлял 17,3 млрд. долл. США, то в 2007 г. этот показатель достиг уровня 83,4 млрд.долл. США (с учетом услуг – 85,94 млрд.), то есть увеличился более чем в 4,8 раза. Только по отношению к 2006 г. рост составил 39,4%. Через Москву проходит более 1/3 всего общероссийского импорта. Особенно динамично рост товарооборота с зарубежными странами наблюдался в последние 2 года, когда зарегистрированы самые высокие за 10 лет темпы прироста и экспорта, и импорта.

Анализ товарооборота столицы свидетельствует о нарастании определенных диспропорций, формирующихся в основном под влиянием внешних факторов.

Таблица 1

Внешнеторговый оборот, экспорт, импорт Москвы в 2000 и 2007 гг.

	2000 год			2007 год		
Показатели	**млрд. долл. США**	**в % к итогу**	**в % к 1999 году**	**млрд. долл. США**	**в % к итогу**	**2007 год к 2000 году**
Внешнеторговый оборот	17,3	100,0	115,0	83,4	100	3,45
в том числе:						
страны СНГ*	1,8	10,2	127,2	4,4	5,3	1,72
страны вне СНГ	15,5	89,8	113,7	79,0	94,7	3,65
Экспорт	8,1	100,0	107,6	11,6	100,0	1,55
в том числе:						
страны СНГ*	0,6	7,1	95,3	1,7	14,7	2,33
страны вне СНГ	7,5	92,9	108,7	9,9	85,3	1,49
Импорт	9,2	100,0	122,2	71,8		5,12
в том числе:						
страны СНГ*	1,2	13,0	151,5	2,7	3,8	1,43
страны вне СНГ	8,0	87,0	118,8	69,1	96,2	5,67
Сальдо	1,1	-	-	60,2	-	-
в том числе:						
страны СНГ*	-0,6	-	-	-1,0	-	-
страны вне СНГ	-0,5	-	-	-59,2	-	-

Источник: данные Мосгорстата

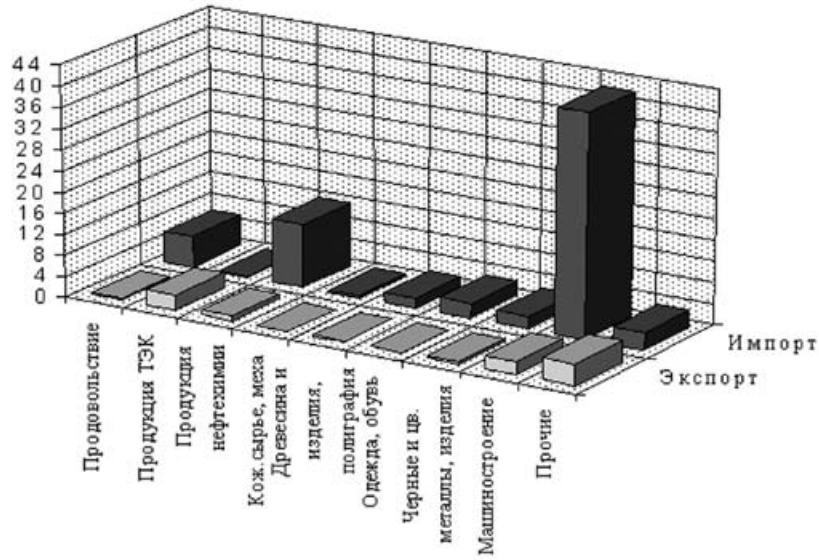
* без учета услуг и объемов внешней торговли с Республикой Беларусь

Как видно, основой роста внешней торговли города становится импорт. Если московский товарный экспорт в 2007 г. в сравнении с 2001 г. увеличился в 2,1 раза, то импорт – в 5,7 раза. При этом в росте экспорта весьма значим вклад от увеличения цен на энергоносители, доля которых постепенно сокращается, но все ещё велика (в 2007 г. – 25,4%). Отрицательное сальдо торгового баланса Москвы с 7,1 млрд. долл. США в 2001 г. выросло в 2007 г. до 60,3 млрд. Таким образом, утрачивая позиции одного из экспортирующих мировых научно-промышленных центров, действующая в рамках федеральной внешнеторговой и промышленной политики столица становится воротами для зарубежных товаров: её доля в общероссийском импорте составила в 2007 г. около 36%.

В то же время, высокая динамика роста внешнеторгового обмена и иностранных инвестиций делает все более отчетливыми диспропорции в структуре внешней торговли и привлеченных иностранных инвестиций, что не соответствует потенциалу и интересам города. Рост столь необходимых городу прямых инвестиций в промышленность, в инфраструктуру, где они остаются, происходит крайне мед-

Диаграмма 2

Экспорт и импорт Москвы по товарным группам за 2007 год (млрд. долл. США)



ленно. Иностранные инвестиции почти на 4/5 состоят из кредитов, оцениваемых как наименее рискованный вид вложений, и направляются в основном в сферу торговли. Вложения в городские инфраструктурные проекты, в создание производственных мощностей находятся на низком уровне. Импорт растет опережающими темпами и по объему уже более чем в 6 раз превышает экспорт.

Сегодняшние масштабы включения Москвы в систему мирохозяйственных связей и связанные с этим процессы делают все более актуальной задачу вывода международного сотрудничества столицы на новый качественный уровень.

Торговый обмен с развитыми странами носит по преимуществу однонаправленный характер, что наиболее характерно для связей с Европой. Отрицательное сальдо увеличивается высокими темпами. За 5 последних лет оно выросло более чем в 6 раз, в том числе только в 2007 г. – на 74%.

Преобладающая часть экспорта столичных предприятий все ещё приходится на товары, не производимые в Москве либо подвергаемые неглубокой обработке. На среднероссийском фоне доля продукции машиностроения у столицы относительно высока: 21,2% против 5,1% (в мировом экспорте на эту группу товаров приходится почти 40%).

В московском импорте – абсолютное доминирование товаров с высокой степенью обработки, доля товаров машинотехнической группы – 58,9%, нефтехимии – 17%, продовольствия – 8,4%. Объём закупок только продовольствия и фармацевтики суммарно превышает весь экспорт товаров из Москвы (Диаграмма 2).

Учитывая, что внешние экономические связи столицы являются составной частью федеральных, и Москва как крупнейший финансово-экономический и торговый центр страны обеспечивает закупки не только для себя, но и для других регионов, ставить вопрос о необходимости достижения городом полной сбалансированности своего внешнеторгового оборота было бы некорректным. Однако сложившиеся негативные тенденции во внешней торговле страны в целом неизбежно отражаются на Москве, что создает для города дополнительную мотивацию к объективной оценке действующих факторов.

В рамках сформированной федеральным центром тенденции экспортная деятельность в важном для столицы несырьевом сегменте сдерживается. Основная часть экспорта приходится на товары, не производимые в Москве либо подвергаемые неглубокой обработке. Результат прослеживается на московской статистике: сравнительно слабо диверсифицированная товарная структура и в силу

этого подверженная значительным колебаниям динамика экспорта (в 2006 г. – рост на 25,9%, в 2007 г. – снижение на 7,9%, в основном из-за сокращения поставок продукции ТЭК). Устойчивый рост экспорта отмечается только в секторе услуг.

Интенсивный рост импорта с точки зрения внутренних причин обусловлен не только отставанием отечественного производства от увеличивающегося инвестиционного и потребительского спроса. Сказались также укрепление рубля и либерализация российского таможенного регулирования в отношении импорта в связи с планами России по вступлению в ВТО. В потребительском сегменте определенный эффект стоимостного роста дал процесс выявления и переоценки таможней так называемого «серого» импорта.

В числе внешних факторов необходимо особо отметить постоянно растущую и поддерживаемую правительствами соответствующих стран активность зарубежных экспортеров в освоении российского рынка. Анализ структуры иностранных инвестиций в московскую экономику показывает, что почти 80% их объема составляют кредиты, являющиеся эффективным средством продвижения импорта и важнейшим конкурентным ресурсом зарубежных товаропроизводителей в борьбе с отечественными предприятиями.

В 2007 г. российский импорт вырос примерно на 45%. Несмотря на беспрецедентный рост цен на энергоносители, положительный внешнеторговый баланс страны потерял 6,5%.

Наряду с положительным эффектом удовлетворения внутреннего спроса интенсивный рост импорта в условиях стагнации сырьевого экспорта и слабости промышленного экспорта способен привести к серьезным осложнениям общеэкономического характера, таким как товарная и технологическая зависимость, дефицит валютных поступлений и др.

Неравенство условий конкуренции и сохраняющаяся (несмотря на признание наличия ресурсных ограничений) преимущественная ориентация страны на сырьевой экспорт снижают возможности и мотивацию на технологическое обновление обрабатывающей промышленности.

В публиковавшихся в 2007 г. материалах прогноза МЭРТ на 2008-2010 гг. заложен дальнейший рост импорта в сочетании с постепенным сокращением поступлений от экспорта и переходом сальдо внешнеторгового баланса страны в область отрицательных значений. Этим, по сути, опровергается тезис о том, что растущий внутренний рынок дает достаточные возможности для развития национального производства, а сырьевые товары обеспечивают стране гарантированное положительное сальдо внешней торговли.

Сложившаяся ситуация во многом связана с имевшей место недооценкой необходимости поддержки обрабатывающих отраслей и потенциала промышленного и наукоемкого экспорта как мощного и долговременного стабилизирующего фактора.

Примерно 2/3 мирового хозяйственного оборота приходится на продукцию и услуги, в основе которых лежат традиционные технологии и технические решения. Однако в планах Правительства России этому ресурсу уделялось гораздо меньше внимания, нежели высоким технологиям, и под давлением импорта он постепенно сокращался. В то же время, по оценкам экспертов доля России в мировой торговле наукоемкими товарами и технологиями менее 0,3%.

Важный фактор, непосредственно влияющий на уровень экспорта – наличие всё еще значительных административных барьеров, затрудняющих выход на зарубежные

Таблица 2

Основные страны-импортеры московских товаров в 2007 году

№	Страна	Объем экспорта, млн. долл. США	Удельный вес, %	Изменение, %
1.	Нидерланды	2 086,3	18,1	- 33,6
2.	Швейцария	1 405,4	12,2	- 40,5
3.	Китай	830,1	7,2	25,6
4.	Украина	678,7	5,9	7,1
5.	США	595,8	5,2	35,1
6.	Казахстан	553,9	4,8	41,2
7.	Соединенное Королевство	534,2	4,6	- 20,7
8.	Кипр	497,2	4,3	В 8,7 раза
9.	Израиль	480,9	4,2	14,0
10.	Германия	473,4	4,1	4,0

рынки, в том числе и прежде всего – для предприятий среднего и малого бизнеса.

2007 год наиболее резко проявил нарастающий дисбаланс и формирующие его тенденции в сфере внешней торговли Москвы. При этом впервые за 8 последних лет московский экспорт сократился, а прирост импорта превысил планку в 50% (в среднем по России – около 45%). Отрицательное сальдо баланса внешней торговли города в сравнении с 2006 г. выросло почти на 74% (положительное сальдо внешнеторгового баланса РФ сократилось на 6,5%).

Расширение зоны поиска рынков за пределами развитых стран способно давать дополнительные возможности для экспорта. Сегодня при весьма развитой общей географии торговли преобладающая часть товарообмена Москвы приходится на ограниченное число развитых стран и Китай. Особое место во внешнеторговых связях города по-прежнему занимают страны ЕС, хотя их доля в товарообороте постепенно снижается в результате активизации работы на других направлениях (СНГ, ОПЕК). Так, в 2007 г. доля Евросоюза в товарном импорте составила 51,3% против 56,3% в 2005 г., в экспорте – соответственно 42,3% и 45,4%.

Европейский рынок высоко конкурентен и хорошо защищен. Активные горизонтальные связи со странами Западной Европы и выставочная деятельность слабо воздействуют на преимущественно однонаправленный характер взаимной торговли товарами с высокой степенью обработки.

Число стран-импортеров товаров московских предприятий в 2007 г. составило 141. В таблицах 2 и 3 представлены ведущие страны-импортеры московских товаров и страны-поставщики продукции и услуг. В 2007 г. резко усилил свои позиции Китай, вышедший на вторую позицию (после Германии) среди стран-поставщиков товаров в Москву. Неуклонно увеличивается доля стран АТЭС.

Экспорт в страны дальнего зарубежья уменьшился на 11,7%, в страны СНГ возрос на 24,3%, хотя удельный вес стран СНГ весьма низок. Их доля во внешнеторговом обороте Москвы снизилась с 10,2% до 5,3%, а в импорте – с 13% в 2000 г. до 3,8% в 2007 г. В то же время удельный вес стран СНГ в экспорте Москвы вырос с 7,1% до 14,7%.

Ключевыми статьями московского экспорта в Нидерланды остаются нефть и нефтепродукты. В Швейца-

Таблица 3

Основные страны-поставщики товаров в 2007 году

№	Страна	Объем экспорта (млн. долл. США)	Удельный вес, %	Рост, %
1.	Германия	10 506,0	14,6	45,4
2.	Китай	9 171,2	12,8	почти в 2 раза
3.	Япония	7 786,8	10,9	в 2 раза
4.	Франция	4 172,9	5,8	26,2
5.	Италия	4 138,4	5,8	51,5
6.	Республика Корея	3 487,4	4,9	35,9
7.	США	3 351,9	4,7	45,0
8.	Соединенное Королевство	2 823,5	3,9	63,3
9.	Украина	2 218,9	3,7	55,1
10.	Польша	1 981,5	2,8	42,8

рию преимущественно поставлялись товары, относящиеся к особым группам, таким, как полудрагоценные и драгоценные камни, металлы и изделия. Китай, закупающий по преимуществу технически сложные товары, поменялся местами с США, выйдя на 3-ю позицию. Из пятерки стран-лидеров вышло Соединенное Королевство, уступив занимавшуюся им в 2006 г. четвертую строчку Украине. Поставки в США увеличиваются за счет экспорта авиационной техники.

Ввоз товаров в Москву из 5 стран-лидеров составил 35,8 млрд. долл. США, или 49,9% от общего объёма импорта (в 2006 г. – 46,1%).

Пятерка стран, наиболее активно работающих на московском рынке, осталась неизменной. Первую строчку по-прежнему сохраняет за собой Германия. Китай, как и в 2006 г., почти удвоил объём экспорта в Москву, показав самый значительный абсолютный прирост и резко сократив отставание от Германии. Столь же высокие темпы роста продаж продемонстрировала Япония, закрепившаяся на третьей позиции с большим отрывом от Франции и Италии (4 и 5 позиции). Китай и Япония увеличили свою долю в объеме зарубежных поставок в Москву соответственно на 2,8 и 2,9 %, в то время как удельный вес Германии и Франции снизился.

Состав стран, наиболее активно работающих на московском рынке, остался неизменным, но Китай с 3-й позиции переместился на 2-ю, почти удвоив объём экспорта в Москву. Причём это произошло не только за счёт увеличения физических объемов поставок из КНР, но и за счёт корректировки стоимости товаров в результате проводимой российскими таможенниками работы по противодействию «серым» импортным схемам.

Безусловным лидером, как и ранее, остается Германия благодаря своим программам поддержки национального экспорта, географической близости с Россией и ряду других факторов.

Крупнейшими поставщиками услуг являются США – 109,4 млн. долл. США, Алжир – 54,9 млн. долл. США, а также Кипр и Швейцария (соответственно 49,5 и 48,8 млн. долл. США).

Обращает внимание тенденция, складывающаяся в области торговли Москвы со странами СНГ. В денежном выражении взаимный товарооборот в 2007 г. по сравнению с 2000 г. увеличился в 1,7 раза, но доля страна СНГ в товарообороте с 10,2% снизилась до 5,3%, в импорте – с 13% до 3,8%. В то же время, в

московском экспорте их доля выросла более чем в 2 раза – с 7,1% до 14,7%.

Приоритеты в международных и внешнеэкономических связях Москвы четко сориентированы на общую внешнеполитическую линию Российской Федерации и осуществляются на основе договоров и соглашений с органами власти государств, регионов и отдельных городов стран СНГ и Балтии.

Особую роль играет опыт интеграционного взаимодействия города Москвы и Республики Беларусь, отличающийся наибольшим динамизмом и эффективностью. Импорт товаров из Республики Беларусь занимает сегодня внушительную часть на московском рынке. На долю Москвы приходится более трети всего товарооборота Республики Беларусь с Россией. Основу белорусского экспорта в Москву составляют молочная продукция, электрические машины и оборудование, тракторы, грузовые автомобили, черные металлы, мясо, полимерные материалы, пластмассы, изделия из черных металлов, одежда, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, двигатели. Из Москвы в Беларусь импортируются в основном черные металлы, полимерные материалы, изделия из пластмасс, оборудование и механические устройства, электрические машины.

Сегодня Москва имеет договорные отношения с десятью странами СНГ, их столицами, со всеми регионами Республики Беларусь, многими областями и городами Казахстана, Украины, Узбекистана, Таджикистана и Киргизии. Интенсивным является взаимодействие с Арменией, Азербайджаном. Несомненный интерес представляют связи столицы России с т.н. «непризнанными государствами» – Абхазией, Южной Осетией, Приднестровьем и Карабахом.

К настоящему времени подписано более 100 двусторонних документов, регламентирующих такое сотрудничество. В подавляющем большинстве действующие соглашения носят комплексный характер, предполагают широкомасштабные связи московских предприятий и организаций с субъектами хозяйствования в странах СНГ и Балтии в таких сферах, как промышленность, строительство, транспорт, телекоммуникации, инвестиционная политика и наука, продовольствие и торговля, образование, культура, здравоохранение, спорт.

Развиваются новые направления и формы интеграционных связей. Сформированы советы делового сотрудничества с Республикой Молдова, Автономной Республикой Крым, Одесской, Донецкой и Запорожской областями, городами Киевом, Севастополем, Минском. С Арменией и Азербайджаном ход взаимодействия постоянно уточняется и контролируется на регулярных заседаниях межправительственных комиссий по сотрудничеству.

Для Москвы наиболее целесообразным и экономически оправданным является углубление интеграции с другими странами СНГ, которые, будучи близкими соседями и партнерами, стремятся к активному и сбалансированному внешнеэкономическому сотрудничеству. В этом плане в хозяйственных связях с Москвой особенно заинтересованы Казахстан, Армения, Киргизия, Таджикистан, восточные и южные области Украины (Донецкая, Луганская, Запорожская, Николаевская и Одесская области, Автономная Республика Крым).

Наибольший интерес наши партнеры в странах СНГ и Балтии проявляют к сотрудничеству в торгово-экономической сфере, стремясь наладить в этом направлении устойчивые и взаимовыгодные связи. В ближайшей перспективе Правительству Москвы на этом направлении предстоит гибко сопрягать собственные интересы в отноше-

нии этих стран с проводимым их правительствами курсом на развитие сотрудничества с Россией в целом. Международное сотрудничество Москвы со странами СНГ и Балтии позволяет закрепить высокий авторитет столицы России, содействует дальнейшему развитию межгосударственного сотрудничества.

Основными препятствиями в расширении торгово-экономического сотрудничества является несогласованность в таможенном законодательстве сторон, а также нежелание руководства третьих стран идти навстречу в снижении тарифов за провоз товара по своей территории, что приводит к значительному удорожанию поставляемой продукции и, как следствие, к снижению ее конкурентоспособности на рынке.

В предстоящие годы основные усилия по развитию международного сотрудничества Москвы со странами СНГ и Балтии необходимо сосредоточить на активизации торгово-экономических отношений с Арменией, Казахстаном, Киргизией, Молдовой (в частности с Приднестровьем), Украиной и Таджикистаном; на развитии гуманитарно-культурных связей с Азербайджаном, Грузией, Латвией, Литвой и Эстонией; на оживлении связей с Узбекистаном и Туркменистаном. В экономической сфере предстоит дальнейшая отработка механизма экономического сотрудничества с бизнес-структурами соотечественников, с ориентацией на развитие самостоятельного предпринимательства российских соотечественников в странах проживания.

При прочих равных условиях (ценовые параметры, технический уровень продукции и услуг, проектных и исследовательских решений) более активная работа на развивающихся рынках способна обеспечивать дополнительные объемы экспорта, но для этого должна быть решена проблема защиты наших экспортеров от повышенных экономических и политических рисков, характерных для таких рынков.

Обычно такие риски берет на себя государство, заинтересованное в продвижении национального экспорта. Зарубежным экспортерам национальные системы господдержки обеспечивают возможность организации финансирования работ и поставок в необходимых объемах, на льготных условиях и с перенесением до 95% рисков на государство.

Справочно: немецкое экспортное страховое агентство Euler Hermes, ведущее свою историю с 1926 года, предоставляет национальным экспортерам и кредитующим их банкам гарантии возмещения возможных потерь более чем на 160 стран, характеризующихся наличием рисков различного уровня. Государственное страхование дополнительно дает возможность получения комфортных условий по кредиту. Оно доступно как производителю сложного оборудования, так и кооперативу по производству сыров. Соответствующие суммы ежегодно предусматриваются федеральным бюджетом. При наступлении страхового случая Гермес возмещает экспортеру (банку) до 95% потерь. Решение по заявке на страхование может быть принято в течение 1 месяца.

Структуры, подобные Гермесу, действуют практически во всех странах, стремящихся развивать экспорт и тем самым поддерживающих свою промышленность. Есть такие структуры и в бывших странах СЭВ.

Комплекс мер по целевой поддержке промышленного экспорта Правительство РФ предполагало осуществить, ещё в 1996 г. утвердив рассчитанную до 2005 г. Федеральную программу развития экспорта. Программа была принята для решения признанной Правительством исключительно важной проблемы «неуклонного снижения доли готовых изделий, прежде всего машинотехнической продукции, в

структуре российского экспорта» на фоне «растущей государственной поддержки экспорта за рубежом». Со ссылкой на зарубежный опыт, в качестве ориентира для определения ежегодных бюджетных ассигнований на эти цели была принята цифра в размере 0,3-0,35 % от ВВП.

Однако система, сопоставимая с зарубежными по доступности, эффективности и объёмам поддержки, в нашей стране так и не была сформирована.

Правительство РФ связывало перспективы решения этого вопроса с деятельностью созданной в 2007 г. государственной корпорации «Банк развития», однако в конечном итоге вопросы страхования всё ещё не решены, а интересы средних, да и большинства крупных предприятий, обладающих экспортным потенциалом, в принятую стратегию и приоритеты банка не вписались.

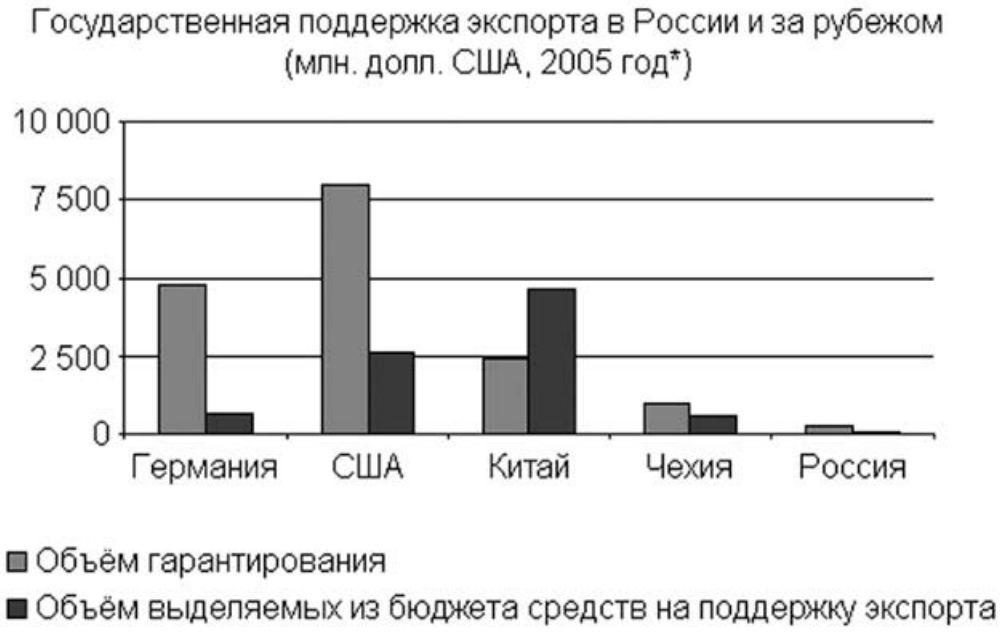
Отсутствие комфортных условий кредитования и необходимость самостоятельно нести все внешние риски ставят отечественных экспортеров в заведомо ослабленную позицию. Это ключевая проблема.

Действующие в настоящее время в Москве региональные меры финансовой поддержки экспорта (субсидирование новых экспортноориентированных производств, льготы по аренде земли, освобождение от налога на имущество) по понятным причинам носят ограниченный характер и касаются преимущественно предприятий оборонной промышленности.

Следующая проблема: вследствие тотальной либерализации сферы ВЭД на рубеже 1980-90-х годов российские и в том числе московские предприятия были лишены не только финансовой, но и адекватной информационной, организационной и политической поддержки. Специализированные координирующие и товаропроводящие структуры, имевшие многолетний опыт работы на внешнем рынке – внешнеэкономические объединения – за редким исключением прекратили свою деятельность.

Прежде всего, это ударило по тем московским организациям, которым центра-

Диаграмма 3



* Коммерсант Business Guide, №200

лизованно обеспечивалось участие в проектировании, строительстве, оснащении и пуске промышленных, инфраструктурных и иных инвестиционных (комплектных) объектов за рубежом. Сегодня либо их услуги по отдельности не востребованы, либо они испытывают большие затруднения в самостоятельном выходе на внешние рынки. Эти затруднения практически отсекают их от работы на особенно перспективных, но малознакомых развивающихся рынках.

Опыт подтвердил возможность и целесообразность более активной работы по восстановлению позиций столичных предприятий и организаций на международном рынке инвестиционных (комплектных) объектов, реализация которых подразумевает осуществление комплекса работ и поставок оборудования и материалов в значительных объемах. В качестве примеров успешного выхода на такие проекты можно привести получение отдельными московскими структурами подрядов на строительство тоннеля под Босфором в Турции, на реконструкцию и развитие метро в Будапеште, на строительство жилых домов в Монголии. Однако важнейшим условием для работы на этом рынке является возможность доступа к значительным по объему долгосрочным финансовым ресурсам.

Формирование и последовательное проведение четкой государственной политики в отношении экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, создание для отечественной промышленности общепринятых конкурентных условий должно обеспечить более полную реализацию имеющегося потенциала за счет раскрытия новых рынков и вовлечения в экспортную деятельность широкого круга действующих предприятий, в том числе малых и средних. При этом финансовая поддержка должна сопровождаться эффективной организационной и информационной поддержкой.

Таким образом, основные направления развития эффективных внешнеэкономических и международных связей столичного мегаполиса заключаются в следующем:

• выработке активной и сбалансированной политики Правительства Москвы в сфере внешней торговли и иностранных инвестиций, уделив особое внимание этим вопросам в ходе разработки стратегии социально-экономического развития города на период до 2025 года;

• наращивании экспорта, в том числе экспорта высокотехнологичной и, особенно, науко- и интеллектуалоемкой продукции и услуг, диверсификации его географии и номенклатуры;

• стимулировании иностранных инвестиций с ориентацией на увеличение доли прямых инвестиций в реальный сектор столичной экономики, важнейшие инфраструктурные проекты и реализацию программ развития научно-промышленного комплекса Москвы, в инновационные и венчурные проекты;

• повышении конкурентоспособности московских товаров и услуг, стимулировании и поддержке развития отечественного производства, реализации проектов импортозамещения;

• концентрации усилий в развитии международных связей на направлениях, в наибольшей степени отвечающих интересам содействия социально-экономическому прогрессу столичного мегаполиса;

• развитии товаропроводящей инфраструктуры, обеспечивающей реализацию внешнеэкономического потенциала экономики Москвы и выполнение ею функций крупнейшего торгово-экономического центра страны;

• формировании многовекторной модели участия Москвы в мировых интеграционных процессах, прежде

всего на направлениях СНГ, ЕС, Китая, Индии;

• активизации взаимодействия со странами Южной Америки, Азии и Африки как перспективными рынками, в том числе путём создания двусторонних рабочих групп и комиссий по торгово-экономическому, промышленному и научно-техническому сотрудничеству;

• формировании системы информационной, консультационной и финансовой поддержки экспортной деятельности, доступной для московских компаний всех категорий, включая средние и малые;

• участии Москвы в международных исследовательских проектах по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники.

В современных условиях возрастает необходимость активизации работы по повышению роли российской столицы на международной арене, приданию ей нового качества, системного и целенаправленного характера. Международную деятельность Москвы целесообразно строить на основе формирования и реализации значимых международных программ и проектов, прежде всего – приоритетных общенациональных.

Важным инструментом международной деятельности Правительства Москвы является проведение Дней экономики столицы, экономических форумов и конференций, как в Москве, так и за рубежом. Подобная форма работы в интересах привлечения иностранного капитала и расширения делового сотрудничества, широко распространенная в мире, является эффективным средством привлечения деловых кругов к крупным проектам в странах-реципиентах иностранных инвестиций.

Большой эффект имеют такие акции, как Дни экономик европейских мегаполисов, крупных регионов и отдельных городов, проводящиеся в Москве. Следствием этого, как правило, являются поступления крупных инвестиций в московскую экономику, рост внешнеторгового оборота Москвы с зарубежными партнерами. Основой для расширения этой работы является опыт, имеющийся в организации Дней экономики с германскими землями. Существенный эффект имеют Дни Москвы в зарубежных странах.

В развитии внешнеэкономических и международных связей Москвы остается перспективной линия на развитие выставочной деятельности, расширение участия города в международных ярмарках и выставках, в частности, в сфере малого и среднего предпринимательства, что открывает дополнительные возможности как для привлечения инвестиций в экономику города, так и для выхода московских экспортеров на зарубежные рынки товаров и услуг.

Важнейшее политико-экономическое значение имеет развитие сотрудничества с нашими ближайшими соседями и партнерами в странах СНГ и Балтии. Москва не случайно находится в числе лидеров и инициаторов широкого международного сотрудничества российских регионов и бывших республик СССР. К этому ее обязывает не только статус столицы России, но и особая историческая роль интеграционного центра огромной части мира, называемой сегодня «постсоветским пространством».

Чрезвычайно важным является развитие связей города на азиатском и американском направлениях, где все более четко проявляется тенденция к активизации взаимодействия с Москвой. Ведущим направлением международной деятельности Москвы должно стать углубление взаимовыгодного сотрудничества с партнерами Москвы в странах ЕС, «большой восьмерки», с Китаем, Индией, Японией, участие в работе европейских и азиатско-тихоокеанских между-

народных организаций. Это направление деятельности по выходу на зарубежные рынки имеет большие перспективы и должно получать в будущем дополнительные импульсы для его последовательного развития.

Важной во всех отношениях задачей остается реализация целевых мероприятий по повышению международного авторитета и продвижению положительного образа города Москвы, его утверждению в мировом общественном сознании как образа уникального мирового экономического, политического, научного центра, перекрестка культур и цивилизаций.

Литература

1.Федеральный закон № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» от 04.01.1999;

2. Федеральный закон № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» от 24.05.1999;

3. Федеральный закон № 164-ФЗ (ред. от 02.02.2006) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003;

4. Закон г. Москвы от 28.03.2001 № 11 «О договорах и соглашениях города Москвы» (с изменениями от 21 мая 2003 г., 21 января, 15 сентября 2004 г.);

5. Постановление Правительства Москвы от 04.03.2008 № 159-ПП «Об утверждении Положения о Департаменте внешнеэкономических и международных связей города Москвы»;

6. Распоряжение Правительства Москвы от 09.03.2004 № 382-РП «О координации деятельности органов исполнительной власти города Москвы при осуществлении международных и внешнеэкономических связей».

7. Барковский А.Н. Географические направления внешней торговли России на период до 2025 г. // Внешнеэкономический бюллетень. – 2004, № 2.

8. Вашанов В.А., Котилко В.В., Кривилев В.А. Экономическое сотрудничество г. Москвы со странами СНГ и Балтии – М., СОПС, 2002

9. Основы экономики столичного мегаполиса – М., Экономика, 2006

10. Стратегические ориентиры внешнеэкономических связей России в условиях глобализации (отв. ред. А.Н.Барковский). – М., Наука, 2005.

11. Черной Л.С. Социальные факторы и риски экономического развития России – М.:Академкнига, 2004.